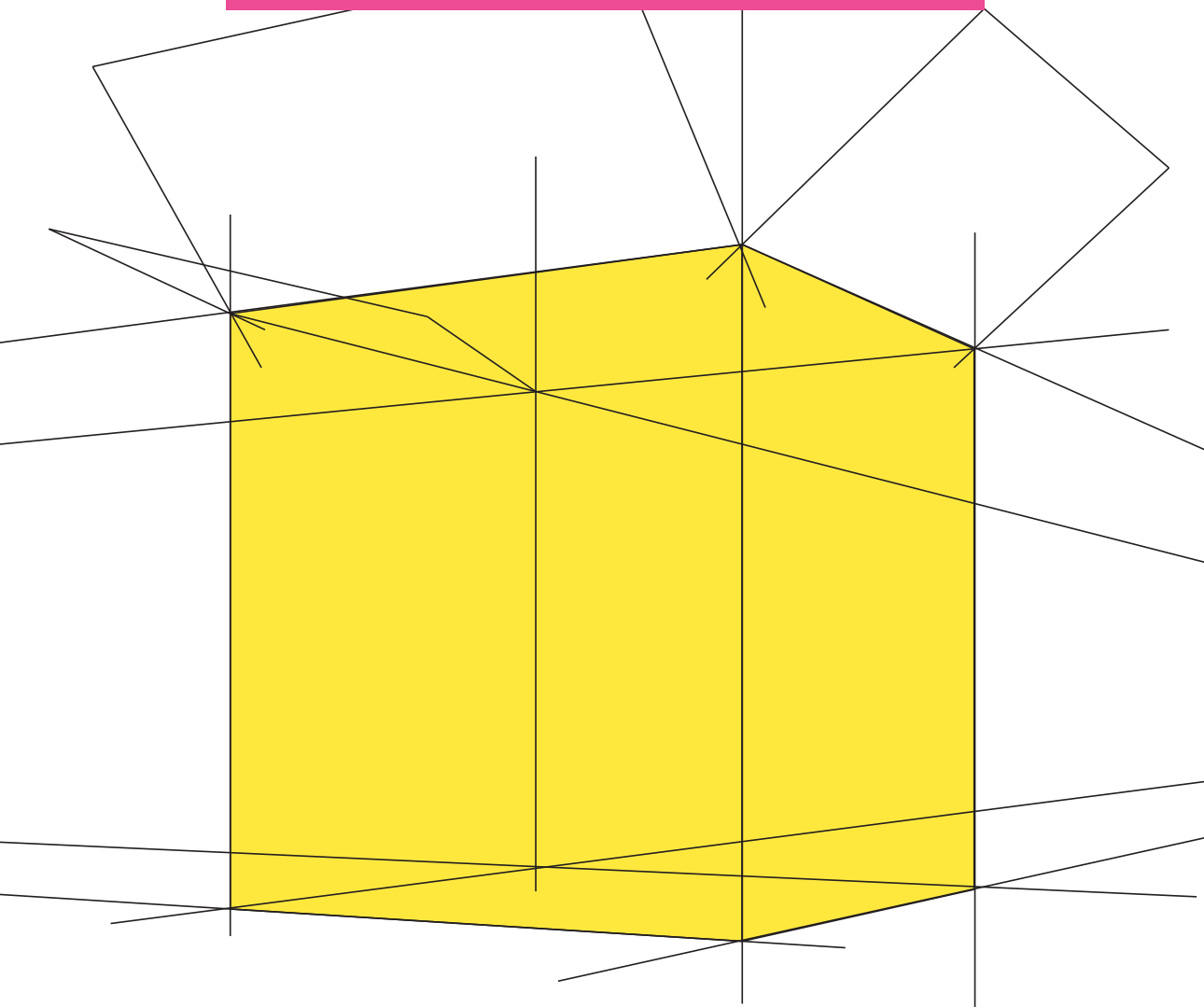


11. Międzynarodowe Targi Opakowań

PACKAGING Innovations

2-3 kwietnia 2019, Warszawa



Międzynarodowe Targi Opakowań PACKAGING INNOVATIONS

Nieszablonowe opakowania, etykiety, displaye i usługi. 7 stref tematycznych, a w nich specjalistyczne opakowania dla kilkunastu branż. Elastyczne, nowoczesne i funkcjonalne. Już od ponad 10 lat prezentowane na naszych targach produkty dopasowują się do wymogów każdej gałęzi przemysłu. Uzupełnieniem szerokiego wachlarza ofert są merytoryczne wykłady i konferencje. Nasze spojrzenie na temat opakowań wychodzi poza przyjęte ramy!

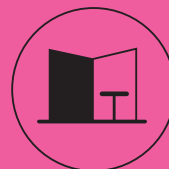
Do grona Wystawców zapraszamy producentów i dostawców:

- opakowań (tekturowych, plastikowych, metalowych, szklanych, drewnianych i innych)
- etykiet, systemów znakowania
- displayów
- rozwiązań w zakresie projektowania opakowań
- uszlachetnień druku w zastosowaniu do opakowań i etykiet
- usług: pakowania, konfekcjonowania, magazynowania

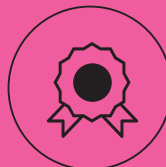
10. edycja PACKAGING INNOVATIONS w liczbach



5183
odwiedzających
profesjonalistów



253
prezentowane
marki



> 70
innowacji



14
krajów
uczestniczących



Tomasz Bartold, Managing Director-Prokurent, OEX E-Business Sp. z o.o.
Wystawca 10. edycji Packaging Innovations

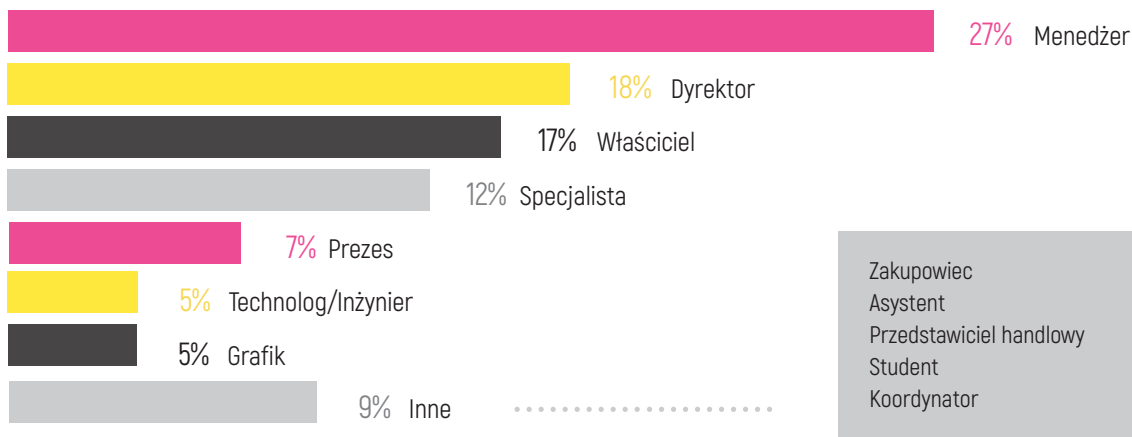
Oceniamy Targi Packaging Innovations jako bardzo ważny element marketingowy, który pozwala nam na utrzymanie kontaktów ze stałymi klientami oraz spotkanie tych nowych. Tegoroczną edycję oceniam dobrze również ze względu na bardzo dobre przygotowanie merytoryczne seminariów, w których miałem okazję brać udział. Zdecydowanie potwierdzam, że pojawimy się na Targach PI w przyszłym roku.

Profil Odwiedzających

W 2018 roku Targi Packaging Innovations odwiedzili przedstawiciele następujących branż:



Stanowiska Odwiedzających



Marcin Suchocki, Sales Manager, PC Print
Wystawca 10. edycji Packaging Innovations

Targi oceniam znowu pozytywnie. I to pod kątem kilku aspektów, np. otoczenia, czyli firm, które są obok nas. Uważam, że są lepiej przygotowane do targów, dzięki temu też – odnoszę wrażenie – jest więcej Zwiedzających. Większe jest również zainteresowanie programem merytorycznym. Globalny rynek opakowań się rozwija i widać to też na targach. Myślę, że za rok też się tu pojawimy.

7 Stref tematycznych



CO-PACKAGING



LUXPACK



LABELLING



PRINTING



LOGISPACK



SAFETYPACK



EKOPACK

Seminaria workShops

Dwie strefy prezentacji i wykładów to stały element Packaging Innovations, który szczególnie cieszy się popularnością wśród gości targowych. To wyjątkowa okazja do podzielenia się swoim doświadczeniem oraz zaprezentowania innowacji szerokiemu gronu odbiorców. Naszym Wystawcom oferujemy preferencyjne warunki udziału w ramach Pakietu Prezentacja – ilość miejsc ograniczona.

Konferencje towarzyszące

Merytorycznym uzupełnieniem targów są konferencje współorganizowane przez naszych partnerów, które odbywają się w trakcie targów na piętrze konferencyjnym. Chętnych do zorganizowania warsztatów, konferencji czy mniejszego spotkania, zapraszamy do współpracy.



Konkurs Strefa Studenta

Już po raz ósmy, w specjalnej strefie pokazowej zaprezentują się uczestnicy Strefy Studenta, konkursu na najciekawsze opakowanie stworzone przez młodych projektantów. To fantastyczna okazja do poznania świeżych pomysłów Studentów, którzy wkrótce zasilą rynek branży opakowań. Zachęcamy do współpracy merytorycznej oraz objęcia wydarzenia patronatem.



Rainer Kuhn, Dyrektor Zarządzający, PrintCity Alliance
Wystawca 10. edycji Packaging Innovations

W tym roku członkowie Stowarzyszenia PrintCity po raz pierwszy wystawili się na targach w Polsce w ramach wspólnego pawilonu. Jesteśmy bardzo zadowoleni zarówno z liczby jak i jakości zdobytych kontaktów. Wystawa była bardzo dobrze zorganizowana, dlatego najprawdopodobniej wrócimy tu znowu w kolejnej edycji 2019! Podziękowania dla organizatorów za przygotowanie tak profesjonalnej platformy biznesowej na polskim rynku opakowań.

Stoiska wystawiennicze

Dla Państwa wygody oferujemy gotowe stoiska wystawiennicze z wyposażeniem w cenie. Proponujemy różne pakiety wyposażenia dopasowane do indywidualnych potrzeb, a także bogatą ofertę wyposażenia dodatkowego.



Stoisko Standard

- Gotowe stoisko w systemie OCTANORM z fryzem, wysokość 2,5 m
- Numer stoiska i napis na fryzie do 20 znaków
- Granatowa wykładzina
- Stół z drewnianym blatem
- Krzesła (w zależności od wielkości stoiska):
6-9 m² – 2 krzesła, 12 m² – 3 krzesła, 15-18 m² – 4 krzesła
- Podłączenie prądu 230V 2kW
- Kosz na śmieci
- Oświetlenie (1 punkt świetlny na każde 3 m² stoiska)



Stoisko Standard Plus

- Zabudowa Standard
- Zaplecze do 2 m²
- Łada
- Dowolna ilość znaków na fryzie
- 2 półki ścienne



Stoisko Business

5% rabatu na usługi plastyczne

- Zabudowa Standard Plus
- Witryna z 3 szklanymi półkami
- 2 nadstawki z logotypem firmy



Stoisko Premium

10% rabatu na usługi plastyczne

- Zabudowa Business
- Dwa podświetlane słupy MAXIMA
- Dowolny kolor wykładziny
- Białe meble PREMIUM



* Stoisko Indywidualne

Na Państwa życzenie, firma Targi w Krakowie Sp. z o.o. przygotowuje również indywidualne projekty stoisk, zgodne z wytycznymi i wizją Wystawcy oraz odpowiada za ich kompleksową realizację. Personalizacja stoisk pozwala podkreślić wizerunek firmy i wyróżnić jej ofertę na targach.



Miejsce targów:



Centrum EXPO XXI Warszawa
ul. Prądzińskiego 12/14
01-222 Warszawa

Godziny otwarcia:

2 kwietnia 2019, godz. 10:00 – 16:30
3 kwietnia 2019, godz. 10:00 – 16:00

Kontakt:

Elżbieta Pach
pach@targi.krakow.pl
+48 12 651 95 25

Organizator:



www.targi.krakow.pl

Organizator jest członkiem:



Członek Polskiej
Izby Przemysłu
Targowego



www.packaginginnovations.pl