

REGULAMIN KONKURSU „STREFA STUDENTA”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest firma Targi w Krakowie Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie 31-586, ul. Galicyjska 9, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000192313, NIP: 676-10-50-090, Regon: 350952838, KZ: 921.000,00 zł, zwana dalej Organizatorem.
2. Celem Konkursu jest promowanie innowacyjnych rozwiązań młodych designerów. Konkurs towarzyszy 15. Międzynarodowemu Targom Opakowań Packaging Innovations organizowanym w Warszawie [20-21.09.2023r.].

§2

UCZESTNICZY

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie do 30 roku życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz niezwiązane zawodowo z firmami zajmującymi się projektowaniem opakowań lub też z produkcją opakowań (dalej „Uczestnik” lub „Uczestnicy”).
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby o statusie studenta, posiadający aktualną, ważną legitymację studencką.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku swojej osoby, jak i pracy konkursowej przez Targi w Krakowie Sp. z o.o. w działaniach reklamowo-promocyjnych na wszelkich nośnikach promocyjnych. Przetwarzanie wizerunku będzie odbywało się na podstawie RODO:
Art.6 pkt. 1 podpunkt f) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja powyższego regulaminu, przez co rozumie się chwilę przesłania zgłoszenia do Organizatora.

§ 3

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

1. Zgłoszenie udziału wiąże się z koniecznością przesłania wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego wraz z załącznikami w postaci wizualizacji projektu i skanu ważnej legitymacji studenckiej na stronie: <https://packaging.exposupport.pl> do dnia 30 kwietnia 2023 r. do godziny 12:00.
2. Formularz Zgłoszeniowy jest dostępny na stronie Organizatora www.packaginginnovations.pl w zakładce „Strefa Studenta”. Wszystkie pola formularza zgłoszeniowego są obowiązkowe.
3. Po terminie zakończenia przyjmowania zgłoszeń, uczestnik nie ma możliwości dokonania zmiany zgłoszonej nazwy projektu. Wyłącznie w przypadku, gdy Organizator podczas weryfikacji zgłoszeń zauważy niespójność w tym zakresie może wprowadzić zmiany, po wcześniejszej konsultacji z Uczestnikiem.
4. W przypadku zaistnienia drobnych pomyłek lub błędów w treści Formularza Zgłoszeniowego, po jego przesłaniu do Konkursu istnieje możliwość wniesienia poprawek poprzez Organizatora. Poprawki mogą dotyczyć przykładowo: literówek, błędnie podanych liczb, terminów i nazw.

§ 4

KATEGORIE KONKURSOWE

1. Konkurs podzielony jest na 3 kategorie konkursowe:
Kategoria: Wrażenie,
Kategoria: Funkcjonalność i Forma,
Kategoria: Szata graficzna.
2. Szczegółowy opis kategorii dostępny jest na stronie www.packaginginnovations.pl w zakładce „Strefa Studenta”.
3. Uczestnik może zgłosić dany projekt tylko w jednej kategorii.
4. Organizator zajmuje się weryfikacją zgłoszeń do Konkursu oraz sprawdzeniem zgodności zgłoszeń z regulaminem. W przypadku poważnych wątpliwości dotyczących zgłoszenia projektu do danej kategorii Organizator może zasugerować Uczestnikowi zmianę Kategorii. Decyzję o zmianie Kategorii oraz odpowiedzialność za nią podejmuje Uczestnik.

§ 5

JURY

1. Skład Jury Konkursu jest powoływany przez Organizatora (dalej „Jury” lub „Jurorzy”). W składzie Jury mogą być przedstawiciele organizacji biznesowych i pozarządowych, autorytety przemysłu opakowaniowego oraz praktycy i eksperci branży opakowaniowej oraz graficznej.
2. Wybór zwycięskich Projektów przez Jury odbywa się w trzech etapach:
 - 2.1. Etap wstępny – przewodniczący Jury dokona weryfikacji i potwierdzi czy prace zostały złożone zgodnie z regulaminem do odpowiednich kategorii
 - 2.2. Etap I – głosowanie Jury online, w wyniku którego wyłonione zostaną Projekty nominowane, (dalej „Etap I”).
 - 2.3. Etap II – spotkania z Nominowanymi oraz obrady Jury, podczas których wyłonione zostaną Projekty zwycięskie – 1. dnia Targów Packaging Innovations.
3. Każdy z Jurorów jest zobowiązany do:
 - 3.1. Akceptacji zapisów niniejszego Regulaminu, przestrzegania zasad pracy Jury zawartych w niniejszym Regulaminie,
 - 3.2. Pełnego, aktywnego, zgodnego z wymaganiami Regulaminu uczestnictwa w pracach Jury (zarówno w pierwszym, jak i w drugim etapie Konkursu).

§ 6

ETAP WSTĘPNY

ORAZ

I ETAP KONKURSU

1. Celem Etapu Wstępnego jest wyłonienie Projektów spełniających wymogi konkursu.
2. Weryfikacji dokona przewodniczący Jury.
3. Weryfikacja nie będzie etapem oceny prac. Podczas tego etapu prace będą zweryfikowane pod kątem poprawności doboru kategorii.
4. Prace odrzucone na tym etapie nie biorą udziału w kolejnych etapach konkursu.
5. Celem Etapu I jest wyłonienie najlepszych Projektów i sporządzenie listy Nominowanych Projektów, które zostaną zakwalifikowane do Etapu II (dalej „Nominowani”).
6. Etap I trwa od 30 stycznia 2023r. do 30 kwietnia 2023r.. W szczególnych przypadkach Organizator może na wniosek Jurorów lub z własnej inicjatywy przedłużyć czas trwania Etapu I.
7. Na Etapie I Jurorzy otrzymują od Organizatora projekty oraz kartę oceny do wypełnienia.



8. Głosowanie każdego z Jurorów na Etapie I jest tajne. Na Etapie I Projekty są oceniane zgodnie z przyjętymi w Regulaminie kryteriami:
 - 8.1. funkcjonalność i ergonomia
 - 8.2. innowacyjność rozwiązania
 - 8.3. jakość wykonania i użytych materiałów
 - 8.4. dostrzeżenie potrzeb użytkowników
 - 8.5. proces projektowy
 - 8.6. estetyka
9. Ocena projektów następuje w systemie punktowym.
10. Projekt może otrzymać maksymalnie 10 punktów.
11. Do Etapu II przechodzi 12 najwyżej ocenionych projektów łącznie z 3 kategorii.
12. Nominowanych w poszczególnych Kategoriach może być więcej w przypadku, gdy kilka Projektów uzyska taką samą liczbę punktów.
13. Jurorzy oceniają Projekty pełnymi Kategoriami, tzn. aby karta oceny danego Jurora została zaakceptowana muszą być ocenione wszystkie Projekty we wszystkich przydzielonych Kategoriach.

§ 7

II ETAP KONKURSU

1. Lista Projektów zakwalifikowanych do Etapu II zostanie opublikowana na stronie Konkursu www.packaginginnovations.pl w zakładce „Strefa Studenta” 20 maja 2023r. Tego samego dnia Nominowani otrzymają również potwierdzenie mailowe z listą wszystkich nominowanych Projektów.
2. W ciągu 3 (trzech) dni roboczych od otrzymania informacji o zakwalifikowaniu do grona Nominowanych Konkursu, Uczestnicy zobowiązani są do wysłania na adres packaging@targi.krakow.pl wiadomości e-mail potwierdzającej obecność podczas finału II Etapu Konkursu oraz ogłoszenia wyników Konkursu czyli 20-21 września 2023r. (EXPO Kraków).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Nominowanych na podstawie aktualnego dowodu tożsamości ze zdjęciem.
4. Nominowani Konkursu każdej z 3 kategorii, uzyskają możliwość prezentacji swoich projektów podczas 15. Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations w dniach 20-21 września 2023r. w hali EXPO Kraków przy ul. Galicyjskiej 9 w Krakowie w specjalnie przygotowanej strefie. Potwierdzenie obecności do 23 maja 2023r.
5. Organizator zapewnia zabudowę stoiska, wykładzinę, gablotę, podłączenie do prądu 230V



- 2kW, stoliki oraz krzesła, a także imienny identyfikator uprawniający do wstępu na targi.
6. Organizator nie ponosi kosztów związanych z przejazdem, zakwaterowaniem i wyżywieniem Laureatów Konkursu „Strefa Studenta”.
 7. II etap konkursu zostanie rozstrzygnięty 20 września 2023r. podczas spotkania Jury z Nominowanymi, a wyniki zostaną ogłoszone 21 września 2023r. - w tym dniu odbędzie się także wręczenie nagród.
 8. Nominowani zobowiązani są do zaprezentowania gotowych prac w Etapie II Konkursu ,na podstawie przesłanych projektów w Etapie I.
 9. Nominowany Uczestnik zobowiązany jest do przygotowania 2-minutowej, ustnej prezentacji projektu i odpowiedzi na pytania Jury.
 10. Po odbyciu prezentacji przez Nominowanych, Jury dokona ostatecznej oceny projektów.
 11. Jurorzy zdecydują o wyłonieniu Laureatów Konkursu w 3 kategoriach (dalej „Laureat Konkursu” lub „Laureaci Konkursu”).
 12. Werdykt Jury nie podlega dyskusji i nie może być przedmiotem reklamacji. Jury nie ma obowiązku uzasadniania swoich wyborów i ocen.

§ 8

NAGRODY

1. Laureaci każdej z 3 kategorii Konkursu, którzy uzyskają I miejsce otrzymają nagrody pieniężną w wysokości 1200 złotych pomniejszone o podatek dochodowy.
2. Organizator konkursu jako płatnik nagrody dokona potrącenia zryczałtowanego podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Po wyłonieniu Laureatów Konkursu przez Jury, Laureaci są zobowiązani podać Organizatorowi numer konta bankowego, na który powinna być przelana nagroda.
4. Nagroda zostanie przesłana na konto bankowe Laureata w terminie najpóźniej 10 dni po zakończonym Konkursie.
5. Organizator Konkursu oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie Nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez Laureata, podania danych nieprawdziwych lub niepełnych w sposób uniemożliwiający przekazanie Laureatowi Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce.
6. Prace 3 Laureatów wraz z opisem zostaną zaprezentowane w specjalnie przygotowanym newsletterze wysyłanym do bazy wystawców i odwiedzających 15. Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations.

7. Fundatorem nagrody jest Organizator.

§ 9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych są Targi w Krakowie Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie 31-586, ul. Galicyjska 9, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000192313, NIP: 676-10-50-090, Regon: 350952838, KZ: 921.000,00 zł.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
4. Dane osobowe Uczestników zakresie przetwarzane są na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 1000 ze zm.) i na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść klauzuli informacyjnej na stronie: <http://targi.krakow.pl/pl/aktualnosci/klauzula-informacyjna-o-przetwarzaniu-danych-osobowych.html>

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu „Strefa Studenta” zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu. Każda zmiana będzie miała formę pisemną i będzie publikowana na stronie www.packaginginnovations.pl w zakładce „Strefa Studenta” w postaci stosownych



aneksów.

2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo przesunięcia terminu zakończenia poszczególnych etapów Konkursu. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o ewentualnych zmianach harmonogramu Konkursu pisemnie (mailem).
3. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczenia Projektu z Konkursu lub utracie Uczestnika prawa do Nagrody.
4. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Organizator: Targi w Krakowie Sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, e-mail: packaging@targi.krakow.pl, tel. +48 12 651 95 30. Osoba kontaktowa: Aleksandra Nowowiejska, e-mail: nowowiejska@targi.krakow.pl, tel.: +48 509 202 887.