



Znamy laureatów Konkursu Strefa Studenta

- Nie chcemy, aby nasze projekty trafiły do przysłowiowych szuflad – jednogłośnie podkreślali finaliści Konkursu Strefy Studenta, którzy 20-21 września prezentowali swoje prace na Międzynarodowych Targach Opakowań Packaging Innovations w EXPO Kraków.

Konkurs, którego celem jest promocja młodych projektantów opakowań, rozpoczął się już na kilka tygodni przed targami. Uczestnicy mieli możliwość zgłoszenia prac w trzech kategoriach: Wrażenie, Funkcjonalność i Forma, Szata Graficzna. W tym roku organizatorzy - Targi w Krakowie - otrzymali rekordową liczbę zgłoszeń – ponad 80 projektów. W pierwszym etapie konkursu jury w składzie: Dariusz Chwierut - Dyrektor Marketingu Wawel S.A, dr Joanna Jurga - Projektantka produktu i przestrzeni, pracownik naukowy Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, Magdalena Korczyńska - Zastępca redaktor naczelnej i sekretarz redakcji miesięcznika "Świat Druku", Krzysztof Skrobot - Dyrektor Polskiej Izby Fleksografów, Beata Pyś-Skrońska - Dyrektor Biura Polskiej Izby Opakowań, Beata Wielgat - z ramienia Alfa Print - wydawcy magazynów "Poligrafika" i "Opakowanie" wybrało czterech laureatów z każdej kategorii. Szczęśliwa 12-tka otrzymała zaproszenie do udziału w targach i prezentacji opakowań na specjalnie przygotowanym stoisku.

Podczas dwóch dni finaliści próbowali swoich sił w całkowicie nowej roli – roli wystawców. Na równi z liderami rynku prezentowali swoje produkty i odpowiadali na szereg pytań. – *Z udziału w Targach Packaging Innovations zapamiętam wiele rozmów. Na pewno można było się wyszkolić w opowiadaniu o swoim projekcie potencjalnym klientom oraz nawiązać nowe kontakty. Jako studenci nie zawsze mamy okazję bezpośredniego kontaktu z osobami z branży, często nasze projekty trafiają do przysłowiowej szuflady, więc dobrze, że organizowana jest Strefa Studenta, gdzie można pokazać swoje projekty i zobaczyć, jak wygląda praca w branży* – podsumował Tycjan Twardowski. Podobnego zdania jest Emilia Biernat – *Nasze stoisko odwiedzało wiele osób – wystawców i zwiedzających, zadawali pytania, oglądali projekty, a my mieliśmy okazję do opowiedzenia o nich. Z tych dwóch dni zapamiętam wiele osób i to, że na stoiskach wystawców dużo się działo, można było podchodzić, dopytywać i po prostu zdobywać wiedzę, która przyda się w dalszym projektowaniu opakowań. Moim zdaniem Konkurs Strefa Studenta pozwala zdobyć doświadczenie pomocne w przyszłej pracy zawodowej i jak najbardziej może być pierwszym krokiem na zawodowej ścieżce.*



Strefa Studenta to dla młodych projektantów szansa na poznanie branży od przysłowiowej kuchni, jak podkreśla Aleksandra Kułakowska – *Udział pozwolił nam na zobaczenie, jak wygląda branża opakowań od strony firm. Mieliśmy możliwość zaprezentowania się i nawiązania kontaktów. Przygotowaliśmy wizytówki, które rozdawaliśmy zainteresowanym wystawcom. Uważam, że udział w Strefie Studenta był szansą na poznanie potencjalnych pracodawców.*

Drugi etap konkursu odbył się na targach. 20 września finaliści już nie przez internet, a stacjonarnie prezentowali swoje prace. Jury nie miało łatwego zadania, bowiem wszystkie opakowania były na bardzo wysokim poziomie. – *To, co zauważyłem, to fakt, że studenci są bardzo dobrze przygotowani, bronią swoich projektów, swoich wizji. Jestem pewien, że niektórzy z nich poprzez udział w takich wydarzeniach, otworzą sobie zawodową furtkę. Pod względem organizacyjnym podobało mi się, że w drugim etapie konkursu jury miało możliwość bezpośredniego spotkania ze studentami i spojrzenia na finalne projekty. Myślę, że udział w takim konkursie, jak Strefa Studenta jest dla uczestników szansą, ponieważ jak sami podkreślali – mnóstwo osób odwiedziło ich stoisko, oglądało projekty, zadawało pytania i prosiło o wizytówki. Życzę wszystkim, aby spotkania zaowocowały ciekawymi biznesowymi kontaktami – podkreślił Krzysztof Skrobot – Dyrektor Polskiej Izby Fleksografów, członek komisji konkursowej.*

21 września na Scenie Głównej ogłoszono wyniki 12. edycji konkursu. Laureaci otrzymali statuetki oraz nagrody finansowe ufundowane przez Targi w Krakowie. W kategorii **Wrażenie nagrodzono** Emilię Biernat – za projekt "Opakowania na czekoladę dla Krwiodawstwa"; w kategorii - **Funkcjonalność i Forma** Tycjana Twardowskiego za projekt "StackBox" – Projekt uniwersalnego pudełka na obuwie sportowe"; w kategorii - **Szata Graficzna** Aleksandrę Kułakowską – za projekt "Choco xperience".

Tegoroczną nowością była **kategoria – Wyróżnienie wystawców**, które otrzymała Monika Szpak za "Projekt serii opakowań leków dostępnych bez recepty".

- *Wszystkie nadesłane prace były bardzo ciekawe, nowatorskie i kreatywne. Dziękuję Wam za przyjazd do Krakowa i spędzenie tych dwóch dni w mieście. W trakcie targów spotykaliście się z odbiorcami Waszych prac, mam nadzieję, że poznaliście potencjalnych klientów, kooperantów, może przyszłych pracodawców. Celem tego konkursu jest ułatwienie Wam startu w życie zawodowe i kontaktu z branżą. Życzę Wam, aby Wasze prace bardzo szybko weszły na rynek – podkreśliła podczas wręczenia nagród Wiceprezes Targów w Krakowie Ewa Woch.*



Rosnące zainteresowanie Strefą Studenta jest dowodem na to, że na polskich uczelniach nie brakuje zdolnych, kreatywnych osób, które myślą nieszablonowo i zaskakują innowacyjnym podejściem. W czasach kiedy wiele firm narzeka na brak pracowników, Strefa Studenta staje się idealnym miejscem, gdzie łatwo spotkać utalentowanych ludzi, którym zależy na znalezieniu ciekawej oferty pracy. Możliwość wymiany kontaktów na stoisku konkursowym jest więc nie tylko szansą dla młodych projektantów, ale również dla firm poszukujących pracowników.

15. Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations niosły ze sobą wiele zmian. Jedną z nich była zmiana lokalizacji z Warszawy na Kraków. Nowa lokalizacja, dopracowany w najdrobniejszych szczegółach program merytoryczny i przemyślana oferta wystawców sprawiły, że targi zdobyły nową jakość. Stały się przestrzenią, w której biznes i edukacja, młodość i doświadczenie, jakość i dobra zabawa przenikają się wzajemnie, udowadniając, że Packaging Innovations są idealnym miejscem na zaczerpnięcie inspiracji, zdobycia wiedzy i przede wszystkim nawiązania owocnych kontaktów! Z całą pewnością udział w wydarzeniu daje odwagę na to, aby projekty chowane w szufladach, ujrzały światło dzienne!