

## REGULAMIN KONKURSU „STREFA STUDENTA”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest firma Targi w Krakowie Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie 31-586, ul. Galicyjska 9, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000192313, NIP: 676-10-50-090, Regon: 350952838, KZ: 921.000,00 zł, zwana dalej Organizatorem.
2. Celem Konkursu jest promowanie innowacyjnych rozwiązań młodych projektantów. Konkurs towarzyszy 16. Międzynarodowemu Targom Opakowań Packaging Innovations organizowanym w Krakowie w dniach 09-10.10.2024r..

### §2

#### UCZESTNICZY

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie do 30 roku życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz niezwiązane zawodowo z firmami zajmującymi się projektowaniem opakowań lub też z produkcją opakowań (dalej „Uczestnik” lub „Uczestnicy”). Uczestnik nie może być laureatem poprzednich edycji Konkursu.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby o statusie studenta, posiadający ważną legitymację studencką.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku swojej osoby, jak i pracy konkursowej przez Targi w Krakowie Sp. z o.o. w działaniach reklamowo-promocyjnych na wszelkich nośnikach promocyjnych. Przetwarzanie wizerunku będzie odbywało się na podstawie RODO:  
Art.6 pkt. 1 podpunkt f) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja niniejszego regulaminu, przez co rozumie się chwilę przesłania zgłoszenia do Organizatora.



### § 3

#### ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

1. Zgłoszenie udziału wiąże się z koniecznością przesłania wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego wraz z załącznikami w postaci wizualizacji projektu i/lub dokumentacji projektu w języku polskim lub angielskim oraz skanu ważnej legitymacji studenckiej do dnia 30 kwietnia 2024 r. do godziny 12:00.
2. Formularz Zgłoszeniowy jest dostępny na stronie Organizatora [www.packaginginnovations.pl](http://www.packaginginnovations.pl) w zakładce „Strefa Studenta”.
3. Po terminie zakończenia przyjmowania zgłoszeń podanym powyżej, uczestnik nie ma możliwości dokonania zmiany zgłoszonej nazwy projektu. Wyłącznie w przypadku, gdy Organizator podczas weryfikacji zgłoszeń zauważy niespójność w tym zakresie może wprowadzić zmiany po wcześniejszej konsultacji z Uczestnikiem.
4. W przypadku zaistnienia drobnych pomyłek lub błędów w treści Formularza Zgłoszeniowego, już po jego przesłaniu do Konkursu istnieje możliwość wniesienia poprawek poprzez Organizatora. Poprawki mogą dotyczyć przykładowo: literówek, błędnie podanych liczb, terminów i nazw.

### § 4

#### KATEGORIE KONKURSOWE

1. Konkurs podzielony jest na 3 kategorie konkursowe:  
Kategoria: Wrażenie,  
Kategoria: Funkcjonalność i Forma,  
Kategoria: Szata graficzna.
2. Szczegółowy opis kategorii dostępny jest na stronie [www.packaginginnovations.pl](http://www.packaginginnovations.pl) w zakładce „Strefa Studenta”.
3. Uczestnik może zgłosić dany projekt tylko w jednej Kategorii.
4. Organizator zajmuje się weryfikacją zgłoszeń do Konkursu oraz sprawdzeniem zgodności zgłoszeń z regulaminem. W przypadku poważnych wątpliwości dotyczących zgłoszenia projektu do danej Kategorii Organizator może zasugerować Uczestnikowi zmianę Kategorii. Decyzję o zmianie Kategorii oraz odpowiedzialność za nią podejmuje Uczestnik.



## § 5

### JURY

1. Skład Jury Konkursu jest powoływany przez Organizatora (dalej „Jury” lub „Jurorzy”). W składzie Jury mogą być przedstawiciele organizacji biznesowych i pozarządowych, autorytety przemysłu opakowaniowego oraz praktycy i eksperci branży opakowaniowej oraz graficznej. Przewodniczącym Jury jest Członek Zarządu firmy Targi w Krakowie Sp. z o.o.
2. Wybór zwycięskich Projektów przez Jury odbywa się w trzech etapach:
  - 2.1. Etap wstępny – przewodniczący Jury dokona weryfikacji i potwierdzi, czy prace zostały złożone zgodnie z regulaminem do odpowiednich kategorii
  - 2.2. Etap I – głosowanie Jury, w wyniku którego wyłonione zostaną projekty nominowane (dalej „Etap I”).
  - 2.3. Etap II – spotkania z autorami nominowanych projektów oraz obrady Jury, podczas których wyłonione zostaną projekty zwycięskie (dalej „Etap II”).
3. Każdy z Jurorów jest zobowiązany do:
  - 3.1. Akceptacji zapisów niniejszego Regulaminu, przestrzegania zasad pracy Jury zawartych w niniejszym Regulaminie, co następuje wraz z przystąpieniem do uczestnictwa w pracach Jury.
  - 3.2. Pełnego, aktywnego oraz zgodnego z wymaganiami Regulaminu uczestnictwa w pracach Jury (zarówno w I, jak i w II etapie Konkursu).

## § 6

### ETAP WSTĘPNY

### ORAZ

### I ETAP KONKURSU

1. Celem Etapu Wstępnego jest wyłonienie projektów spełniających wymogi konkursu.
2. Weryfikacji dokona przewodniczący Jury.
3. Weryfikacja nie będzie etapem oceny prac. Podczas tego etapu prace będą zweryfikowane pod kątem poprawności doboru kategorii.
4. Prace odrzucone na tym etapie nie biorą udziału w kolejnych etapach konkursu.
5. Celem Etapu I jest wyłonienie najlepszych projektów, które zostaną zakwalifikowane do Etapu II.
6. Etap I trwa od 30 kwietnia 2024r. do 31 maja 2024r.. W szczególnych przypadkach Organizator może na wniosek Jurorów lub z własnej inicjatywy przedłużyć czas trwania



#### Etapu I.

7. Na Etapie I Jurorzy otrzymują od Organizatora projekty oraz kartę oceny do wypełnienia.
8. Głosowanie każdego z Jurorów na Etapie I jest tajne. Na Etapie I Jury przyznaje każdemu projektowi punkty od 1 do 10 wg następujących kryteriów:
  - 8.1. funkcjonalność i ergonomia
  - 8.2. innowacyjność rozwiązania
  - 8.3. jakość wykonania i użytych materiałów
  - 8.4. uwzględnienie potrzeb użytkowników
  - 8.5. proces projektowy
  - 8.6. estetyka
9. Ocena projektów następuje w systemie punktowym.
10. Projekt może otrzymać maksymalnie 60 punktów.
11. Do Etapu II przechodzą 4 projekty z każdej kategorii z najwyższą liczbą punktów.
12. Nominowanych w poszczególnych Kategoriach może być więcej w przypadku, gdy kilka Projektów uzyska taką samą liczbę punktów.
13. Jurorzy oceniają Projekty pełnymi Kategoriami, tzn. aby karta oceny danego Jurora została zaakceptowana muszą być ocenione wszystkie projekty we wszystkich przydzielonych Kategoriach.
14. Lista Projektów zakwalifikowanych do Etapu II zostanie opublikowana na stronie Konkursu [www.packaginginnovations.pl](http://www.packaginginnovations.pl) w zakładce „Strefa Studenta” 03 czerwca 2024r. Tego samego dnia autorzy nominowanych projektów otrzymają również potwierdzenie mailowe z wynikami I Etapu.

## § 7

### II ETAP KONKURSU

1. W ciągu trzech dni roboczych od otrzymania informacji o zakwalifikowaniu do grona autorów nominowanych projektów Konkursu, Uczestnicy zobowiązani są do wysłania na adres [strefastudenta@targi.krakow.pl](mailto:strefastudenta@targi.krakow.pl) wiadomości e-mail potwierdzającej obecność podczas finału II Etapu Konkursu oraz ogłoszenia wyników Konkursu, czyli w dniach 09-10.10.2024r. w EXPO Kraków. W przypadku niepotwierdzenia obecności nominacja przechodzi na kolejną osobę, której projekt uzyskał największą liczbę punktów w danej Kategorii.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości autorów nominowanych projektów na podstawie aktualnego dowodu tożsamości lub paszportu ze zdjęciem.
3. Autorzy nominowanych projektów Konkursu każdej z 3 Kategorii mają obowiązek

zaprezentować swój projekt przed Jury podczas 16. Międzynarodowych Targów Opakowań Packaging Innovations w dniach 09-10.10.2024r. w hali EXPO Kraków przy ul. Galicyjskiej 9 w Krakowie w specjalnie przygotowanej strefie. Autorzy nominowanych projektów są zobowiązani do potwierdzenia swojej obecności maksymalnie do 05.06.2024r.

4. Organizator zapewnia każdemu autorowi nominowanego projektu gablotę, krzesło barowe, a także imienny identyfikator uprawniający do wstępu na targi.
5. Organizator nie ponosi kosztów związanych z przejazdem, zakwaterowaniem i wyżywieniem uczestników Konkursu „Strefa Studenta”.
6. Uczestnicy zobowiązani są do przygotowania 2-minutowej, ustnej prezentacji projektu i odpowiedzi na pytania Jury w języku polskim lub angielskim w Etapie II Konkursu, na podstawie przesłanych projektów w Etapie I. Nieobecność Uczestnika podczas prezentacji spowoduje automatyczne wyeliminowanie go na tym etapie Konkursu.
7. Po odbyciu prezentacji przez Nominowanych, Jury dokona ostatecznej oceny projektów i wyłoni Laureatów Konkursu w 3 kategoriach (dalej „Laureat Konkursu” lub „Laureaci Konkursu”).
8. II etap konkursu zostanie rozstrzygnięty 09 października 2024r. podczas spotkania Jury z autorami nominowanych projektów, a ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie 10 października 2024r..
9. Werdykt Jury nie podlega dyskusji. Jury nie ma obowiązku uzasadniania swoich wyborów i ocen.

## § 8

### NAGRODY

1. Laureaci każdej z 3 kategorii Konkursu otrzymają nagrody pieniężną w wysokości 1500 złotych (słownie: tysiąc pięćset złotych) pomniejszone o podatek dochodowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Nagroda zostanie przesłana na wskazane przez Laureata konto bankowe w terminie najpóźniej 14 dni roboczych po zakończonym Konkursie.
3. Organizator Konkursu oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie Nagrody w przypadku podania nieprawidłowych lub niepełnych danych przez Laureata, w sposób uniemożliwiający przekazanie Laureatowi Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce.

4. Projekty 3 Laureatów wraz z opisem zostaną zaprezentowane na stronie internetowej, mediach społecznościowych Targów Packaging Innovations oraz w innych materiałach promocyjnych Organizatora.
5. Fundatorem nagrody jest Organizator lub wskazany przez Organizatora Sponsor.

## § 9

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych są Targi w Krakowie Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie 31-586, ul. Galicyjska 9, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000192313, NIP: 676-10-50-090, Regon: 350952838, KZ: 921.000,00 zł.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Dane osobowe są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
4. Dane osobowe Uczestników zakresie przetwarzane są na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 1000 ze zm.) i na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść klauzuli informacyjnej na stronie: <https://targi.krakow.pl/rodo>



## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu „Strefa Studenta” zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu. Każda zmiana będzie miała formę pisemną i będzie publikowana na stronie [www.packaginginnovations.pl](http://www.packaginginnovations.pl) w zakładce „Strefa Studenta” w postaci stosownych aneksów.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo przesunięcia terminu zakończenia poszczególnych etapów Konkursu. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o ewentualnych zmianach harmonogramu Konkursu pisemnie (mailem).
3. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczenia Projektu z Konkursu lub utracie przez Uczestnika prawa do Nagrody.
4. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Organizator: Targi w Krakowie Sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, e-mail: [packaging@targi.krakow.pl](mailto:packaging@targi.krakow.pl), tel. +48 12 651 95 30. Osoba do kontaktu: Aleksandra Nowowiejska, e-mail: [nowowiejska@targi.krakow.pl](mailto:nowowiejska@targi.krakow.pl), tel.: +48 509 202 887.